

Filipe Correia

Direction Artistique · Design Graphique · Communication & Marketing · Motion design

Je suis un **jeune designer graphique**, diplômé en bac+5 en Communication et Marketing, je suis actuellement à la recherche de travail et d'opportunités dans le domaine du graphisme de la communication et du marketing.

CONTACT

Né le 08/12/2000 (24 ans)

📍 Lambersart

✉ Email : contact@crov.fr

📷 Instagram : @crov.design

🌐 LinkedIn : linkedin/correiafilipe

COMPÉTENCES

Créatif · Curieux
Responsable · Autonome
Force de proposition
Esprit d'équipe

ILLUSTRATOR

Identité de marque, Logo, Design visuel, Infographies, Conception d'impressions graphiques, Packaging, Marketing visuel.

INDESIGN

Mise en page de catalogues et de livrets. Création de supports et brochures.

PHOTOSHOP

Retouche, Montage photographique, Compositions.

AFTER EFFECT

Motion design, Montage, Animations graphiques et textuelles.

PREMIERE PRO

Montage vidéo.

SUITE OFFICE

Maîtrise de PowerPoint, Excel, Word.

WORDPRESS

Mise en page de sites, Élémentor, référencement.

LANGUES

Français **Langue maternelle**

Anglais **Courant**

Portugais **Intermédiaire**

FORMATIONS

Manager des stratégies Marketing et Communication

MASTER - CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7

CESACOM, Lille (59)

SEPT. 2022 - AOÛT. 2024 (2 ANS)

Chef de projet en Communication

LICENCE - CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 6

CESACOM, Lille (59)

SEPT. 2021 - AOÛT. 2022 (1 AN)

Design Graphique Média Imprimé

BTS

E.S.A.A.T, Roubaix (59)

SEPT. 2019 - AOÛT. 2021 (2 ANS)

Communication Visuelle Pluri Média

BAC PROFESSIONNEL

Lycée Professionnel Amyot d'Inville, Senlis (60)

SEPT. 2017 - AOÛT. 2019 (2 ANS)

EXPÉRIENCES

Assistant Communication et Marketing

ALTERNANCE

Alizé Communication, Roncq (59)

SEPT. 2022 - AOÛT. 2024 (2 ANS)

Analyse du marché, des résultats des enquêtes, veille concurrentielle. Mise en place d'une stratégie CRM (Emailing, newsletters). Développement d'une stratégie de communication physique et digitale. Gestion des réseaux sociaux. Conception d'outils commerciaux. Optimisation, gestion et actualisation du site web. Préparer et coordonner la présence sur des salons. Organisation d'événements internes.

Apprenti Chargé de Communication

ALTERNANCE

GIP FCIP, Lille (59)

SEPT. 2021 - AOÛT. 2022 (1 AN)

Prise en charge de projets, création de supports de communication interne et clients externes. Création d'une marque et d'une charte graphique interne, conception du projet, partenariats, brainstormings, mise en place de tournages et d'événements. Création de contenus sur le site de l'entreprise (WordPress)

Graphiste

Stage

PANO SIGN'SERVICE, MAIRIE, Saint-Maximin (60)

2017 - 2018

Graphisme et communication. Création de support de communication, affiches, flyers, magazines, livrets, logos, roll-ups, conception d'une charte graphique.